お水がいらない 博多豚骨ラーメン

商品化し ラーメンを の博多豚骨 ご当地フー 目。合同 金属で人気 メンとして るととに着 が伸びてい リンピパレッジ中四国 ル中四国統括本部、キ

|豚骨ラーメ | の影響から昨年に引き | 各社の21年度の振り返 | ったことやフラッグシ た。「博多 催した。今年も新型コ ロナウイルス感染拡大 度事業方針発表会を開 4日、グループの22年 キリングループ各社は 四国エリアで展開する 中四国支社など中国、 地区本部、メルシャン 長、萱場英樹キリンピ 国支社長らが出席し、 中四国地区本部長、杉 指義キリンピパレッジ ール岡山工場長、村山 田雅和メルシャン中四 之キリンビール中四国 統括本部長兼四国支社

催となった。 NO DECEMBED 1 - TENDED TO CO. D. CO. 発表会には、杉山和

ぶりに前年実績を上回 市場環境を背景に、ビ る意識の高まりなどの や消費者の健康に対す 改正によるピール回帰 の振り返りで、酒税法 ールの販売数量が6年

販売目標などを発表し

杉山本部長は21年度

資本階是 本部長、村山浩 社長、杉山和之 ら) 杉田雅和支

も報告され 状況について ている厳しい 半分に減少し 毎日祖の親の清 クラフトビールや「キ ランドの育成を図ると ともに、家庭用向けの 化に取り組む。主力ブ イプサーバー「タッピ リンホームタップ、業 の鬼人有を下せの資金 務用向けでは小容量を

出席した(左か

シェ」などの展開拡大 を図っていく方針で、 サーバー「タップマル ー」やクラフトピール

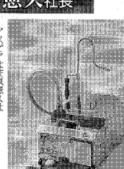
VALLEY

SDGs取り組む企業へ進化

13缶使用が導入メリット

発売時は1ヵ月一斗缶

高く維持される。



もちろんのこと、作業者 の高騰という外的要因は **治代の大幅削減。食用油** 加している。その理由は、 速に導入企業・店舗が増 00台を突破するなど急 機」が発売以来累計40 「ECOSAS油る過 ASPIA(アスピア)

め、庭児島本社から東京 業、11年に現社名へと改 長が笹原商事として創 アスピアは笹原憲久社

る理由だ。16年創業の国 市場へと目を向けてい 内ベンチャー厨房機器メ な軽減も導入が進んでい の労務時間・環境の大幅 環境・医療分野へと業容 し、スピーディーに製品超点・改善点を見つけ出 たが、前期は10億円を突 本社の2本社体制にし 業の手伝いをしながら問 だ。厨房に入り込み、作 義」に徹底した開発姿勢 のは笹原社長の「現場主 破した。急拡大している た。創業1年目の売上げ は1億5000万円だっ 入先の労務改善・環境改

る。笹原無久社長に話を

かつ、クリアな油で調理

業から千数百台を受注し

間に一度、所要時間わず

した揚げ物商品は品質も

を拡大し、22年のドバイ

万博に出展するなど海が

ーカーと歴史は浅いが、

ECOSAS油る過機 かっていた清掃作業が2 り、満掃も大変なため、 「ECOSAS油る過

過機なら従来30~40分か 従業員が嫌う。当社のろ イヤーは火傷の危険があ ろ過までできる。「フラ ライヤー権内の清掃から まま循環させることでフ 機」は、高温の油をその

の基準だったが、現在は 一斗缶の末端価格は50

り、半分の使用量でも約 れたわけではない。 能だ。油代・作業効率・ 3割のコストダウンが可 00円超と当時の倍とな その性能がすぐに認知さ 安全性と一石三鳥。だが、

数社に提案し、興味を

る。そのスピードは、朗 3日間で導入を完了す むという利便性の高さに もつながっている。 急便対応の部品交換で済 ターメンテでも、現地に コンパクトサイズはアフ 慮していたためだ。その るコンパクトサイスを考 でき、宅急便で配送でき 作業に行かなくても、宅 メーカーの全機種に対応 発段階で国内フライヤー ムを経て完成後、わずか ファイバー」に吸着させ、 儒品となっているほど 生ゴミとして廃棄できる 汚泥中の微生物を活性化 リストラップ浄化剤」で 組みは「ECOSASグ で生ゴミを土壌還元でき だ。近い将来、この技術 故の被害防止のための必 国内外で起きた油流出事 ものだ。同ファイバーは、 させ、環境を改善。さら に油分のみを吸着させる TECOSASマジック

の夢は広がる。 会社にする」と笹原社長 経済効率・作業効率の改 したSDGsに取り組む **善はもちろん環境を意識**

緑地化に取り組みたい。 るようにして、

一砂漠の

かる分に改善できる。仕 水」開発など、活躍フィ 化効果・抗菌効果のある 新型コロナウイルス不活 と産学連携で開発した、 ールドを広げている。 医科菌科大学·宫崎大学 商品群に絞ったが、東京 ECOSAS銀イオン 今回は食品業界向けの

と笹原社長。チェックリ のチェックリストをすべ ととはできないが、要約 ストは門外不出で、記す 当社の製品開発ルール」 て埋められたら。これが ず、取り組む。ただし、 らできませんとは言わ 自分で決めた20項目ほど すると優位性があり、導 導入台数4000台に BCOS AS と他が長持ちする。なお 日ごとから1週間に一度 もしているため安全性も 分30秒に短縮できる」と 持った大手持ち帰り弁当 すことができ、廃油も3 ・臭い・酸化値まで落と ターでろ過することで色 高い。そして専用フィル 抑えるように油量の調整 いう。もちろん、油跳ねを とか糊口をしのいだ」と る。そして、実証実験で 代の人脈に助けられ、何 証実験を行った。「その チェーンの十数店舗で実 笹原社長は当時を振り返 無く、苦労した。商社時 間、半年ほどは売上げが 効果が確認されると同企 く、後片付けが大変なた しかし、臭気がきつく汚 は、毎日の清掃が必要だ。 れているグリストラップ 業務用厨房に義務付けら め嫌われる。それを一週 ラップ改善セット」だ。 ズが高まっているのは IECOSASグリスト また現在、急速にニー