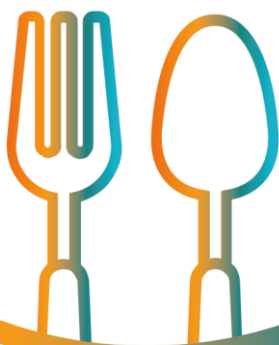


始めるなら今がチャンス!

フードラインセンス
シェアリングサービス

フーシェアSM



- ✓ 既存の人員・設備はそのまま!
- ✓ 飲食店ができる新しい副業サービス!
- ✓ カンタンに収益アップ!

「フーシェア」とは?

流行の食品ブランド110種以上を、既存店舗に導入&入れ替えし放題。現在のスタッフ体制やオペレーションを活かしながら、複数ブランドのメニューを、バーチャルレストラン*などで提供・販売できるサービスです。

*バーチャルレストランは、飲食店が通常のイートイン営業と並行して、デリバリープラットフォーム上で別業態の店舗を構える仕組みで、飲食店の営業許可があれば開業可能です。

魅力1



導入がカンタン

最短 **3**^{*1} 週間半

面倒な手続きはすべてお任せ!

魅力2



調理が簡単

最短 **60**^{*2} 秒

ワンオペでも対応可能!

魅力3



すき間時間で
+αの収益

月最大 **150**^{*3} 万円

実店舗営業と並行運営が可能!

*1 開業までの期間は、導入の内容のすり合わせや、導入店舗・拠点のご準備内容によって異なります。

*2 実際の仕上がりまでの作業時間はブランドによって異なります。ブランド選定時にご確認ください。

*3 バー業態の店舗様の一例です。

専門部署の営業より詳しく丁寧にご案内します

詳しくは下記までお問合せください

TEL **0120-117-440**

受付時間 **9:00~22:30** 年中無休

●サービス内容の仕様やデザインは、改良のため予告なしに変更する場合があります。●記載されている情報内容は、2023年8月のものです。

USEN インフォメーションセンター

上記(0120)の番号がご利用いただけない場合は03-5548-2006へおかけください

株式会社USEN (USEN-NEXT GROUP)

〒141-0021 東京都品川区上大崎三丁目1番1号 目黒セントラルスクエア

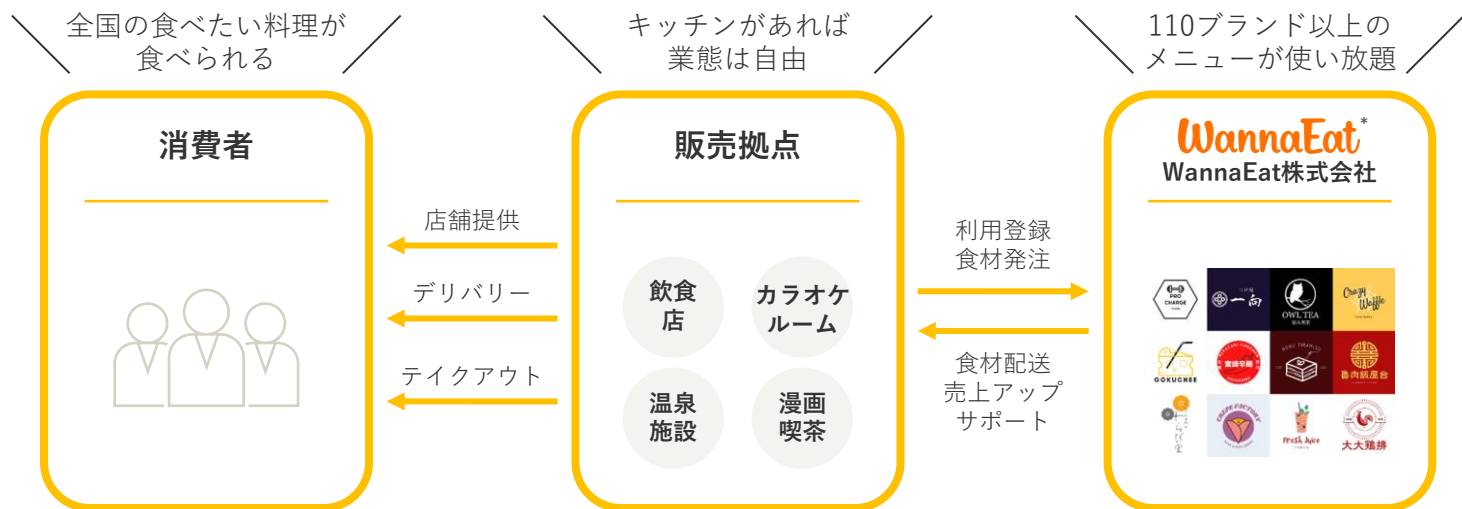
<https://usen.com>

USEN
USEN-NEXT GROUP



- フーシェアとは -

流行の食品ブランド110種以上を、既存店舗に導入&入れ替えし放題。
現在のスタッフ体制やオペレーションを活かしながら、
複数ブランドのメニューを、バーチャルレストランなどで提供・販売できるサービスです。



- フーシェアのメリット -

商品開発の手間なく、人気の新メニューが使い放題



① 商品開発の手間やコストが不要

- ・ 毎月随時新ブランドをリリース (3~5ブランド)
- ・ 自社で開発しづらいスイーツやドリンクも提供可能



② 流行している人気のメニューをすぐに販売できる

- ・ Z世代向けの商品を中心に話題のグルメを展開可能
- ・ 移り変わりの激しいトレンドに合わせて商品展開が可能



③ 新しい客層の集客

- ・ SNSとの親和性が高いブランドラインアップ
- ・ 自店で開発できないメニューの提供による客層の拡大

- 充実サポート -



導入前の準備期間はもちろん、 サービス導入後も、専任スタッフのサポート付き



Uber Eatsや出前館などのデリバリーサービスへのアカウント申請
手続はすべてお任せ



店舗情報登録やメニューの設定など、面倒な作業も任せられる



導入後も売上に応じたサポートミーティングがあるから安心