

New fan for you

お店に新しいファン作りを



アプリンク  
**UPLINK**  
by USEN

— 2022.06 REBORN —

Standard Plan

Light Plan

アプリストアへのアプリ公開数 **10,200**店舗突破! ※2022年2月末日現在 /



導入実績 **No.1** お店アプリ

リピーター集客に強いお店アプリ **No.1**

簡単に導入できる高機能お店アプリ **No.1**

※日本マーケティングリサーチ機構調べ 調査概要:2022年1月度 デスクリサーチ、イメージ調査



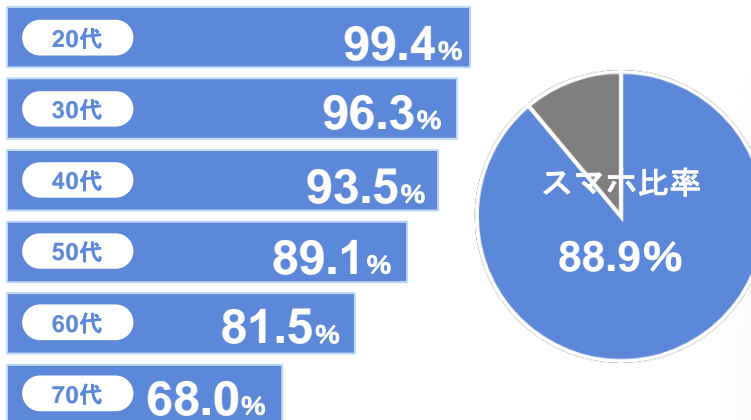
# いま、なぜアプリが活用されるのか

## スマートフォン時代に合わせた店舗の販促

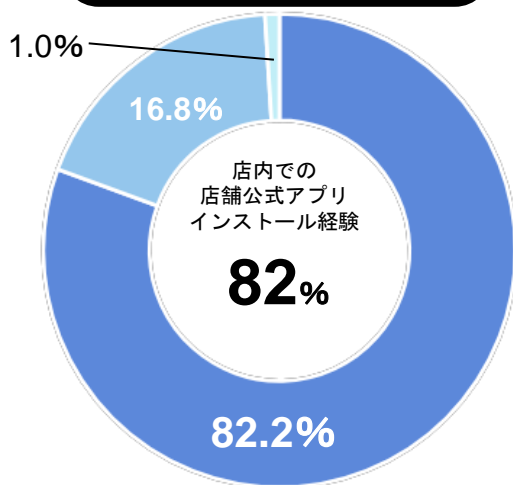
### スマホの普及

「お店の特典や情報はアプリで  
ゲットする」という、スマート  
フォンユーザーの動きが当たり  
前になっている

出典元：モバイル社会研究所「スマホ比率・端末所有」



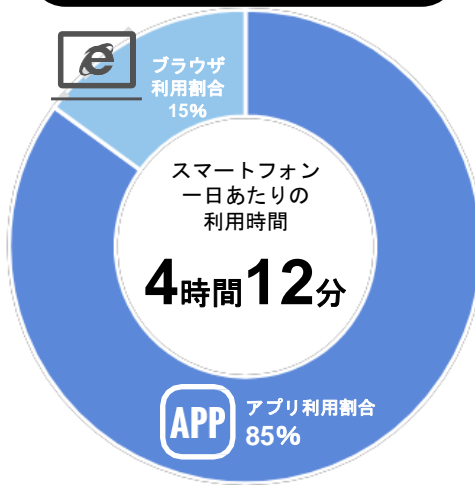
### ダウンロードハードルの低下



82%の人は店舗の公式アプリを  
お店の中でダウンロードしたことがある

- その場で使うために、店内や店の近くでインストールしたことがある
- その場で使うために、インストールしたことはない
- 分からない

### スマホ利用時間の増加



スマートフォンについて  
利用時間は1日に平均4時間12分  
うち85%の時間はアプリを見ている



# 店舗が抱える課題の多くは、 アプリで解決できる

## 課題

### 業務／費用面

販促費用を削減したい  
業務効率を改善したい

### 理由

アナログ対応が多い  
人手が足りない

- DMやチラシを定期的に配布している
  - 店頭決済の都度対応が追い付かない
  - 顧客の利用分析に時間がかかる
- etc.



## 課題

### 売上／集客面

売り上げが減少している  
集客ができていない

### 理由

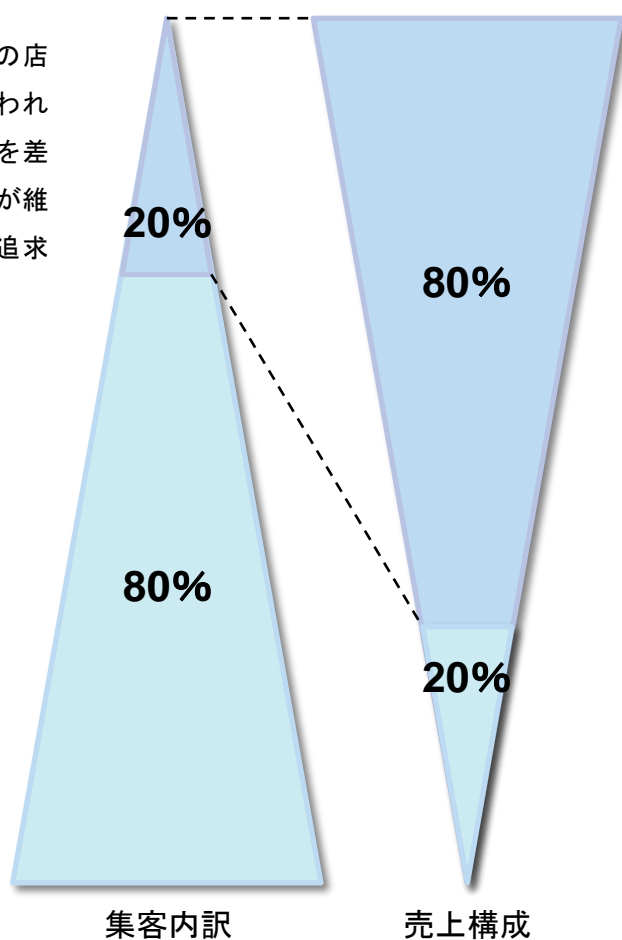
リピーターが少ない  
定着しない

- もう一度来たいと思ってもらえない
  - 印象に残るような特別感がない
  - 行くきっかけがなかった
  - 単純に忘れていた
- etc.

# こんな時代だからこそ、 お店の売上の基盤はリピーターで獲得

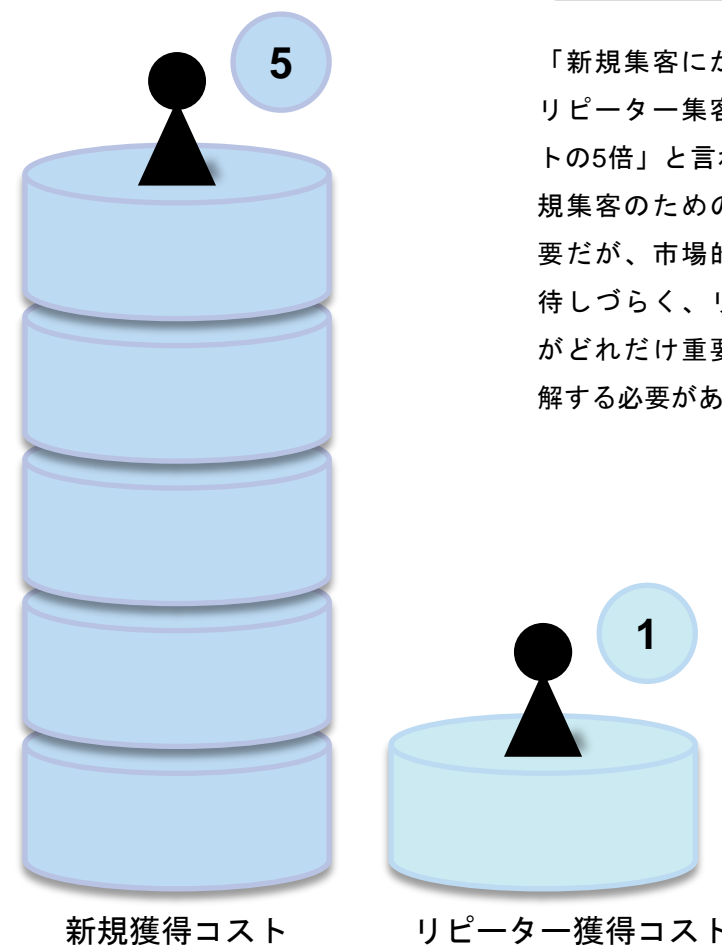
## パレートの法則

「2割のリピーターが8割の店舗収益を生み出す」と言われており、2割のリピーターを差別化することで8割の売上が維持でき、高い収益効果を追求することができる。



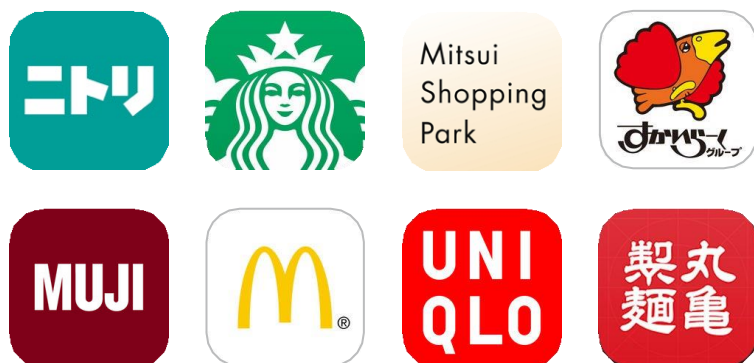
## 1 : 5の法則

「新規集客にかかるコストはリピーター集客にかかるコストの5倍」と言われており、新規集客のための投資は一定必要だが、市場的にも新規は期待しづらく、リピーター獲得がどれだけ重要なのか、を理解する必要がある。



# アプリの作成方法の主流は オーダーメイド型からパッケージ型へ

## オーダーメイド型



開発費用 初期開発のみで500万以上

開発期間 半年間～1年近く必要な場合も

生成手段 専門的なプログラミング技術が必要

運用 新機種への対応、サーバ運用、コンテンツ運用

目的にあった機能をイチから作成するため、要望に沿ったアプリが作成可能。半面、作業工数が膨大になり、作成後の運用保守も考慮するとさらに工数・追加費用が膨れてしまうデメリットがあり。 ※上記アプリは当社制作物ではありません。

## パッケージ型



開発費用 初期費用10万円～、月額1.98万円～

開発期間 最短で約2ヵ月半

生成手段 専門的なプログラミング技術は不要

運用 コンテンツ運用

ポイント機能やクーポン機能といった販促に必要な機能をあらかじめ用意。各機能を自由に組み合わせることで店舗独自のオリジナル性を創出。コストや納期といった面でのコストパフォーマンスも魅力的。

# UPLINK

## スタンダードプラン

すべての機能が搭載されている

店舗アプリ作成サービス

プッシュ通知／クーポン／スタンプ・ポイントカードなどのアプリ標準機能はもちろん、市場のニーズに対応可能なデジタルチケット機能、テイクアウト機能まで、あらゆるソリューション・リピーター機能が詰まった、オールインワンのフルパック店舗アプリ作成サービスです。

### Solution

課題を解決する

アプリを活用することで、今ある課題は解決できます

### Repeater

リピーターを作る

生涯収益に繋がる顧客はアプリで醸成できます

### Branding

ブランドを強化する

アプリがある。それだけでブランド価値を向上させられます



お店のロゴがお客様のホーム画面に

CHECK

右記のQRコードを読み込むと、UPLINKを導入されたお客様の動画をご覧いただけます。



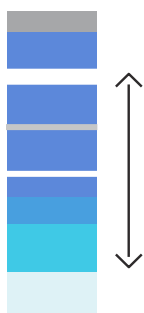
※デザインはイメージです。

# アプリデザインサンプル

## デザイナーが個別カスタマイズする店舗オリジナルデザイン

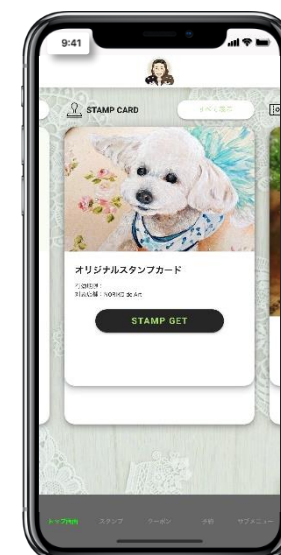
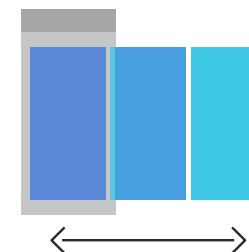
### ラダー型

機能をカセットボタンで縦スワイプ



### スライドドア型

機能を一列で横スライド



# お店で使いたい機能をチョイス



## プッシュ通知

お客様への一斉配信はもちろん、ユーザーの登録情報・アプリ利用状況に応じて細かなセグメント配信も可能です。店舗集客に高い効果をもたらします。



## デジタルチケット

アプリ上で1回券、回数券、定期券（期間限定/自動更新）等のチケット発行と購入が行えます。安定的な収益を生み出すモデルとして活用ができます。



## フォト

最大60枚まで、写真を掲載できます。写真にコメントを付けて掲載することもできます。



## クーポン

アプリ内で初回限定、スクラッチ、お誕生日、回数券など、多彩なクーポンが発行できます。アプリダウンロードや次回来店店の動機付けとなります。



## リクエスト予約

アプリ内で店舗独自の予約システム（仮予約システム）を持つことができます。集客メディア等の予約導線をアプリに繋ぎ込むことも可能です。



## ムービー

最大10動画まで、YouTubeにアップロード済みの動画を掲載（繋ぎ込み）できます。



## スタンプカード

アプリ内でスタンプカードが持てます。最大600個までの設定ができるほか、初回DL特典のスタンプ付与設定も可能です。最終来店日や来店回数を把握することもできます。



## ECサイト

ECサイトを構築してショップで取り扱っている商材をオンライン販売することができます。クーポン等と絡めることで、物販の売上向上が狙えます。



## 店舗情報

店舗の基本情報が掲載可能です。店舗名、住所、マップ設定、電話番号、営業時間、定休日、予約ページ、URL等を掲載し、リンク設定も可能です。



## ポイントカード

「加算・減算式」「コンプリート式」から選択できます。他店舗では貯めることも使うこともできない、店舗オリジナルのポイントシステムです。



## メニュー

写真付きで大カテゴリーが30個、大カテゴリー内小カテゴリーが30個、計900個までメニューを掲載することができます。



## マイページ/設定

アプリをダウンロードする際、お客様から取得する項目を自由に設定できます。取得したデータはマーケティングデータとして活用することができます。



## テイクアウト

店外から注文・決済まで一気通貫でき、「非接触・オンライン」での収益化を実現できます。集合メディアに依存することなく、自前のテイクアウトシステムが活用できます。



## イベントカレンダー

カレンダーに先々の予定を掲載できます。スタッフの出勤情報、定休日等の身近な情報や、イベント告知等の店舗独自のカレンダーを作れます。



## トーク

お客様と店舗間で、LINEのように1対1のチャット形式のやりとりが行えます。画像送信も可能で、顧客フォローや問い合わせ導線など、お客様に寄り添った活用ができます。



## ログイン

アプリを利用するにあたり、ID・パスワード設定を設けることができます。アプリのセキュリティ強化としてご利用いただけます。



# ワンタップでアクセス



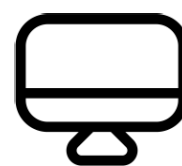
ブログ



電話



SNS



ホームページ



外部ECサイト



地図



etc.

# マイページ

## My Page



## 属性を取得して顧客の内訳を見極める

顧客が入力するプロフィール項目を自由に編集可能。各店舗に有効な顧客情報を入手でき、配信を前提とした情報を取得することで、効果的かつ戦略的なプッシュ通知配信（セグメント配信）に役立ちます。

### A 固定項目

- 名前
- 名前（カナ）
- 誕生日
- 性別

### B 追加項目

- 自由に設定可能

- ① フリーワード 入力例:店舗へのご意見・ご要望（接客が良かった）
- ② 択一選択 入力例:ご職業（会社員、主婦、学生、フリーター、...etc.） 入力
- ③ 複数選択 例:好きなメニュー（牛丼、カレー、とんかつ、...etc.） 入力例:
- ④ 数字 店舗の利用頻度（〇回/月）
- ⑤ 日付 入力例:記念日（〇月〇日）

- ※ A項目は、表示／非表示は自由に切り替えられます。
- ※ 名前、名前カナ、電話番号、住所等、個人を特定できる項目に関しては、App Storeのレギュレーションにより、入力必須にすることはできません。
- ※ B項目の①～⑤の項目は、入力必須にすることができます。

# プッシュ通知

## Push Notification

届けたい情報は、届けたいタイミングで、  
届けたい相手に

一斉配信

セグメント配信

定期自動配信

店舗からのお知らせは、直接顧客の手元に「手動」or「自動」で  
カンタン配信が可能です。

### プッシュ通知はどうやって配信できるの？

「誰に対して、いつ、どのように送るのか」を細かくセグメント設定して配信することができます。

対象

- 全員に配信 • 条件を絞って配信
- 特定のお客様へ配信

タイミング

- すぐに配信 • 日時を指定して配信

リマインド

- 再来店促進配信設定
- 次回来店日配信設定
- コンプリートチケット利用促進配信設定
- 誕生日お知らせ配信設定

クーポン、イベントなども  
プッシュ通知で配信可能



プッシュ通知 一覧画面



プッシュ通知 詳細画面

# クーポン Coupon

再来店集客促進の核となるクーポンで、  
特別な店舗体験を



初回限定クーポン



お誕生日クーポン



回数券クーポン



スクラッチクーポン  
(当たり)

スクラッチクーポン  
(ハズレ)

バラエティ豊かな5種類のクーポン

時間限定／期間限定クーポン

表示／非表示は自由に切り替え

店舗アプリではマストといえるクーポンは、アプリDLの動機付け、  
お客様の来店意欲の刺激、満足度向上が狙えます。

▼NEW

オファー限定クーポン

“特定ユーザーのみに  
クーポンを贈りたい”

「女性のみ」  
「〇〇さんのみ」  
にクーポンを配信、表示  
させることもできます。

# スタンプカード

## Stamp Card

### 顧客への還元&来店履歴をデータ化

顧客への感謝の気持ちを還元

来店履歴をデータ化

履歴に応じた積極的なアプローチが可能

販促の定番「スタンプカード」で確実な集客を実現。紙によるアナログ対応から完全電子化へ。利用履歴を活用したプッシュ通知配信も可能です。

※ スタンプカードの発行枚数は99種類までとなります。

### スタンプはどうやって付与するの？

QRコード

認証コード

### ランクアップ機能搭載

ランクは最大99段階まで設定できます。ランクごとに「コンプリートチケット特典」を設定できます。

また、スタンプカードのコンプリート前に段階特典を2回まで付与することができる2段階特典の設定が可能です。（任意設定）

- ※ ランクごとに「コンプリートチケット」を設定できます。該当するランクに属するユーザーによって、発行されるチケット特典が変わります。
- ※ 途中付与特典は、全ランク共通になります。
- ※ ランクごとに「1回で付与されるスタンプ数」を設定できます。



# ポイントカード

## Point Card



コンプリート方式



加算・減算方式

## 独自のオリジナルポイントシステム

顧客へ感謝の気持ちを還元

自社ブランドへのファン化

店舗の要望に合わせた柔軟な対応が可能なポイントカード機能。ポイントの電子化で販促を効率化できます。タブレット・スマートフォンで使用可能なアプリ「管理アプリ」で、その場で簡単にポイントが付与・利用の処理ができます。

## ランクアップ機能搭載

スタンプカード機能と同様に、ランクは最大99段階まで、2段階特典も設定することができます。



# デジタルチケット

## Digital Ticket

### 非接触／オンラインでも収益化が狙える

安定的な収益創出

キャッシュを早めに手元に

未来来店が約束された顧客を獲得

アプリ上で決済が完了できるオンライン決済機能。店舗利用の促進やユーザーの利便性向上が期待できます。

### チケット種別

1回券

1回使い切りの都度払いタイプ

回数券

最大99枚まで利用可能な回数券タイプ

定期券

期間内好きなだけ利用できる定期券タイプ（手動更新型／自動更新型）

### 支払方法

クレジットカード

Apple Pay

- 安定した売り上げを実現
- サービス・店舗利用の促進
- 煩わしい契約更新は不要

決済金は週次or月次での支払いが選択でき、安定的にかつ早期に収益を生み出すモデルとして活用できます。チケット購入＝決済が完了しているため、必ずお客様の来店につながり、店舗利用の促進が期待できます。



購入前チケット画面（1回券タイプ）

- ※ Stripe社（本機能決済サービス）への申請にあたり、WEBサイトが閲覧できることも審査条件となり、該当のWEBサイトに商品・サービス・料金のページがない場合、審査が承認されない可能性があります。
- ※ Apple Pay・クレジットカード決済共に、手数料として決済金額の3.6%が発生します。定期券の自動更新タイプの場合、更新時に0.5%の手数料が発生します。

# デジタルチケット 購入フロー

- 一回券／回数券／定期券はアプリで決済。アプリ画面を提示するだけで店舗利用が可能
- 定期券の「自動更新型」であれば、サブスクリプションの運用が可能

## 決済方法

クレジットカード決済

Apple Pay

決済手数料が3.6%かかります。



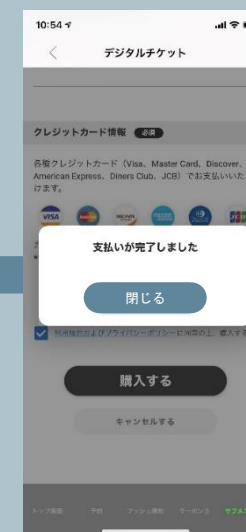
チケット一覧



チケット購入画面



決済情報入力画面



決済完了画面

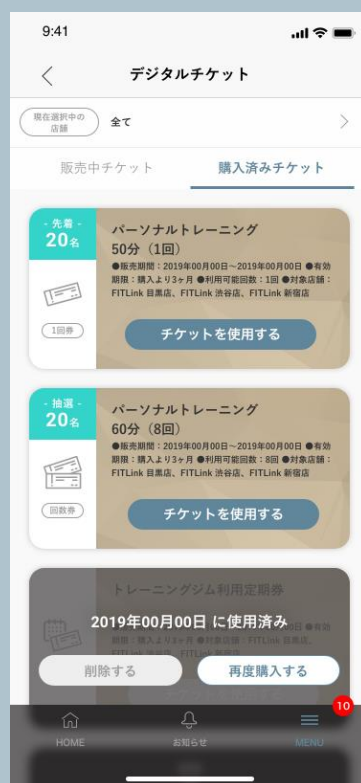


購入済みチケット画面



# デジタルチケット 購入済みチケット使用フロー

- スマートフォン／タブレットで利用できる「管理アプリ」でQRコードを読み取る or 認証コードを入力で認証
- 一回券／定期券／定期券いずれも同様のチケット使用処理方法



購入済みチケット一覧



購入済みチケット詳細



チケット使用認証画面



使用済みチケット画面

# テイクアウト Take Out

## 集合メディアに依存しない店舗独自のテイクアウト導線

ユーザー側



メニュー一覧画面



注文完了画面

### 支払方法

クレジットカード

現地（店頭）決済

Apple Pay

- 商品はアプリ上で決済が可能
- 事前決済と現地決済が可能

※ クレジットカード・Apple Payの場合、手数料として決済金額の3.6%がかかります。

店舗側



オーダーした商品はアプリ上で事前決済が可能

オーダーから商品受け取りまでの流れを一気通貫で管理

オーダー「受け漏れ防止コール」付き

- 受注・提供状況の確認・管理ができる専用管理画面を用意
- 在庫管理も可能
- 提供可能時間も自動連携した表示が可能
- 複数店の場合、店舗ごとに設定が可能
- オプションメニューにも対応

# テイクアウト 全体／店舗側フロー（オーダー～受渡）

- 受注から商品の受け渡しまで、シンプルでスムーズな運用が可能（ブラウザ利用できる専用管理画面にて）
- 注文が入ると電話で知らせてくれる安心の「受け漏れ防止コール」付き



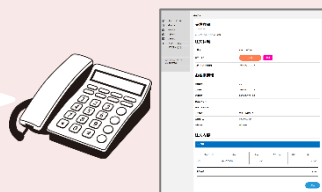
お客様

## ① 注文する



アプリで注文

## ② 受注する



管理画面の受注リストに新着の受注商品が反映され、ステータス変更の処理を行う

## ③ 料理完成



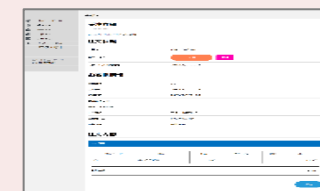
注文料理の完成

## ④ 受渡し



指定時間に来店

## ⑤ 完了



商品受け渡し後、ステータス変更の処理を行う



店舗

### 受け漏れ防止コール機能



オーダーが入ったタイミングで自動架電。ステータス未変更状態が続くと、もう一度受け漏れ防止コールが鳴ります。

電話に出れば以下のアナウンスが流れ、出なければ5秒で切電

“準備開始時間を過ぎた注文がございます。画面を確認してステータスを『準備中』に変更してください”



管理画面のステータスボタンを「新着」から「準備中」に変更するのみ



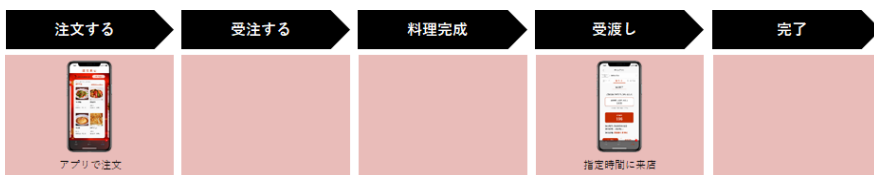
管理画面のステータスボタンを「準備中」から「未受渡」に変更するのみ



管理画面のステータスボタンを「未受渡」から「受渡済」に変更するのみ

# テイクアウト ユーザー側フロー（オーダー～受渡）

- スムーズな流れで簡単に注文が可能
- 決済のタイミングは注文時・受取時、どちらでもOK



複数店舗ある場合は、店舗選択が可能

商品に「カテゴリー」を登録することで、ユーザー側の検索の利便性を向上



## 決済方法

クレジットカード

Visa、Master Card、American Express、JCB、Discover、Diners Clubの主要6ブランドに対応しています。決済手数料が3.6%かかります。

現地（店頭）決済

現金支払い、QRコード決済／IC決済等のキャッシュレス決済での支払いが可能です。

Apple Pay

クレジットカード同様、決済手数料が3.6%かかります。

# テイクアウト 専用管理画面

本日の注文一覧

>翌日以降の注文を表示 新規:2件 準備:1件 未受渡:1件 混雑状況 **通常** 本日の売上 ¥ 7,440 注文受付中

新着	2021/05/31 14:23 受渡時間: 16:45 お名前: 斉藤隆	クレジット ¥ 600	1	139	新規注文を確認しました。
	からあげ弁当				
準備中	2021/05/31 13:53 受渡時間: 16:15 お名前: 井張	現地決済 ¥ 1,950	3	137	新規注文を確認しました。
	幕の内弁当				
未受渡	2021/05/31 12:40 受渡時間: 13:00 お名前: いわた	クレジット ¥ 2,760	1	136	商品を受け取りました。
	焼き鳥盛り合わせ 焼肉弁当 幕の内弁当 焼き鳥盛り合わせ		1 1 1 1		
受渡済	2021/05/31 12:32 受渡時間: 13:00 お名前: 松本隆宏	クレジット ¥ 750	1	135	受渡済
	焼肉弁当				

モバイルオーダー&ペイ

現在選択中の店舗 USENカフェ 大崎店

オーダー カート 注文履歴

123-4567 東京都品川区大崎1-23-4...

おすすめ ライトミール ドルチェ サイドメニュー

※今読み取っていません

5分程お待ち頂く場合がございます

おすすめ

ブレンドコーヒー 460円  
準備時間: 約5分

カフェラテ 460円  
準備時間: 約5分

フラペチーノ 460円  
準備時間: 約5分

000

HOME 登録情報1 登録情報2 登録情報3

**混雑状況**  
繁忙時は、「通常」「混雑中」「最混雑中」のステータスを切り替えることで、メニュー一覧画面上で「お待ちいただく場合があります」等のコメントが掲載でき、現場での混乱を回避できます。

**ステータス変更**  
「ステータス」の名称は、店舗側で変更が可能です。

※初期設定は下記の通り

「新着」  
「準備中」  
「未受渡」  
「受渡済」  
「キャンセル」

新着  
準備中  
未受渡  
受渡済  
キャンセル  
戻る

## ▼キャンセル処理

店舗側でオーダーのキャンセル処理を行うことができます。ユーザー側でのキャンセル処理はできません。

### お客様

キャンセルの電話をお店にかける

※お客様側で注文のキャンセル処理はできません。  
※アプリ内でキャンセルを行うことはできません。

### 店舗

電話でお客様の「名前」「注文商品」「受取番号」等を確認する

※キャンセル作業は店舗側のみで可能です。  
※決済の完了・未完了に関わらず、キャンセルは可能です。

### 店舗

・管理画面でキャンセル処理  
・キャンセル手順

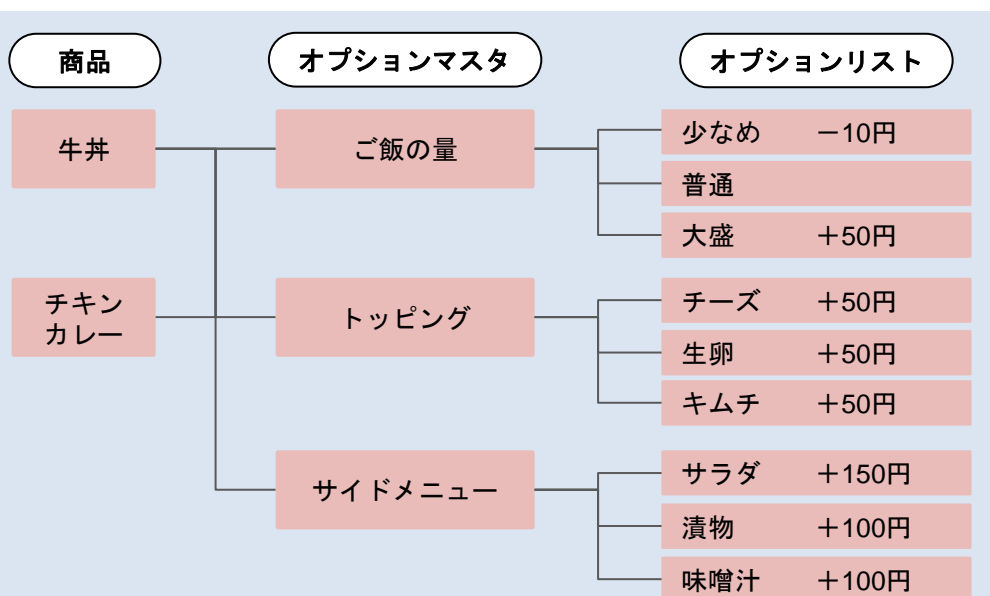
ステータスボタンを「キャンセル」にすることでキャンセル処理が実行されます。



# テイクアウト 各種設定

## オプション設定

- ご飯の量、トッピング、サイドメニュー等、思いのままにオプションメニューが設けられ、お客様からの細かな注文にも対応可能



### オプションマスタ

オプションの種類の中で、複数の商品に紐づけることができます。

### オプションリスト

各オプションマスタ内における種類の中で、紐づけられるオプションマスタは1つのみです。

お客様側  
オプション  
イメージ画像



## 在庫・時間別受注設定

- 「在庫数」「時間別受注可能数」を設定することで、提供可能範囲外のオーダーが入らないように制限がかけられ、トラブル発生を未然に防止

③ 予約受付時間間隔の設定	10:00	10:15	10:30	10:45	11:00	11:15	11:30	11:45
① 受付可能時間の設定	■	■	■	■	■	■	■	■
② 受渡可能時間の設定					■	■	■	■
④ 時間別受注可能数の設定	10注文	10注文	10注文	8注文	8注文	8注文	8注文	8注文
⑤ 商品在庫数	30	30	30	30	24	24	24	24

- ① 受付可能時間 営業時間と別に、テイクアウトの受付時間を設定できます。
- ② 受渡可能時間 ①の「受付可能時間」とは別に、商品を実際に受け渡せる時間帯を設定できます。
- ③ 予約受付時間間隔 実際に商品を受け渡しする時間の間隔を設定できます。時間間隔は、15分・30分・1時間の3種から選択します。
- ④ 時間別受注可能数 ③の時間間隔内で、何件までの注文を受付可能にするか設定できます。
- ⑤ 商品在庫数 商品別に、1日あたりの在庫数を設定できます。

## テイクアウト Q&A よるあるご質問

**Q** テイクアウト機能の管理画面はアプリの管理画面内にありますか？

**A** アプリの管理画面とは別で、ブラウザで利用できる管理画面を用意しています。Google Chromeが推奨です。異なる箇所での同時ログインも可能です。

**Q** 複数店舗での利用の場合、各店舗それぞれで運用はできますか？

**A** 店舗権限で自店の情報編集（商品・オプション編集等）ができます。

**Q** クレジットカード情報はその都度入力しなければなりませんか？

**A** クレジットカード情報は保持されます。

**Q** 混雑状況を変更することでこういった範囲に影響が出ますか？

**A** 通常時／混雑時／最混雑時でそれぞれユーザー側に表示する文言を変えることができます。

**Q** 導入後、店舗側で行う業務は何ですか？

**A** 運用開始後は、基本的には専用管理画面でステータスを更新するのみです。オーダー受けした商品の厨房伝達や調理は既存のシステムそのままになります。

**Q** テイクアウト機能のユーザー側の支払方法はありますか？

**A** クレジットカード決済/現地決済/Apple Payです。3つの中から1つだけにすることも可能です。

**Q** 商品毎に販売数の上限／提供時間目安を設定できますか？

**A** できます。個数限定商品等も販売可能です。提供時間目安は、例えば牛丼10分／カレー15分等、商品別で登録できます。

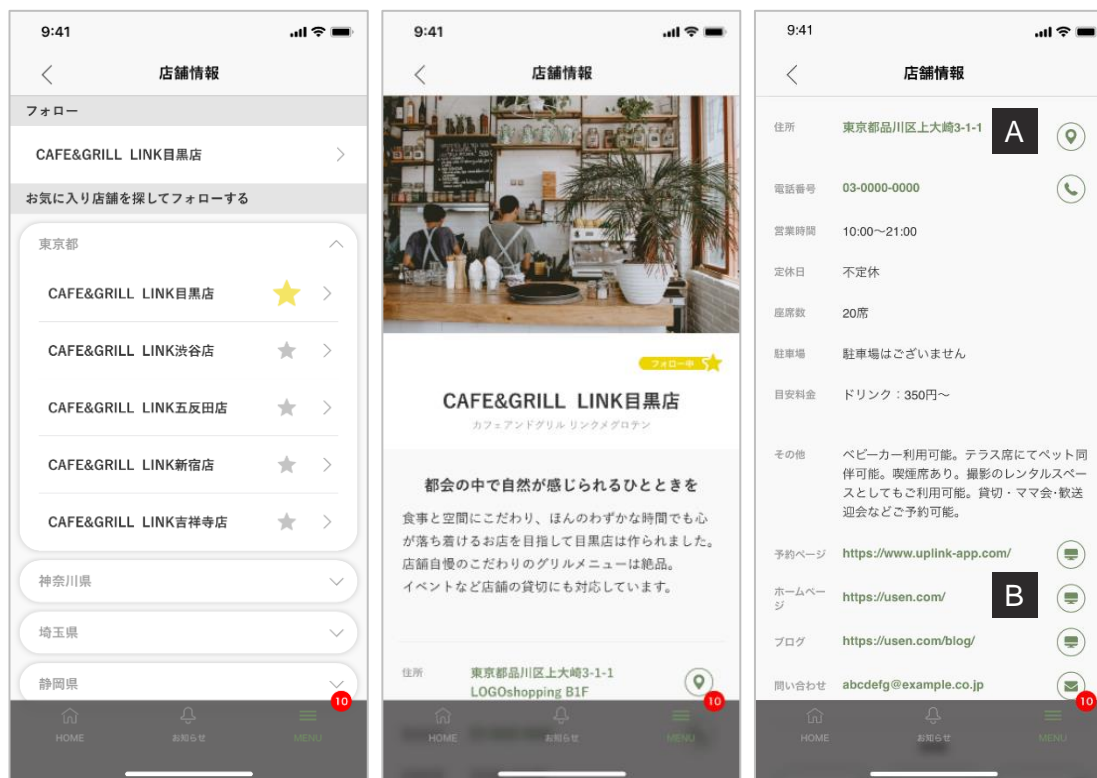
# 店舗情報／マップ

## Store Information／Store Map

お店の基本情報をしっかり紹介  
ホームページやSNS、予約導線等へのリンクも可能

### 【店舗情報／マップ】

ホームページへの誘導や電話番号での問い合わせが行えます。各種SNS、予約導線等へのリンクもでき、店舗関連情報サイトを店舗情報ページ内に集約することが可能です。





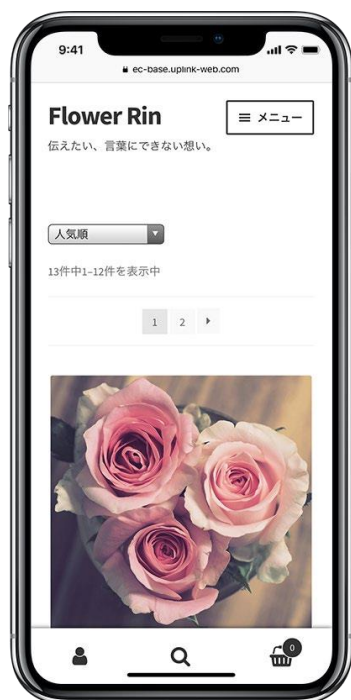
# ECサイト／予約

## EC／Reserve

専用ECサイトの運用やリクエスト予約機能も標準装備  
いつでも簡単に編集が可能

### 【ECサイト】

専用の管理画面から商品の追加、受注状況や決済情報の確認ができ、リーズナブルなコストでの運用が可能です。Automatic社のWooCommerceを利用したWordPressで作られたサービスです。



トップ画面



購入画面

決済画面

### 【リクエスト予約】

予約人数、メニュー、予約可能日等を予め設定しておくことで、お客様から予約のリクエストを受け付けることができます。



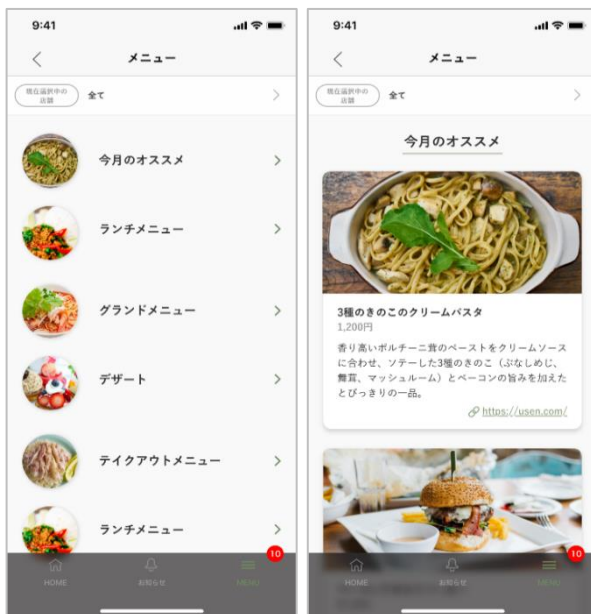
予約入力画面



予約完了画面

# メニュー／イベント・カレンダー／トーク

## Menu/Event・Calendar/Talk



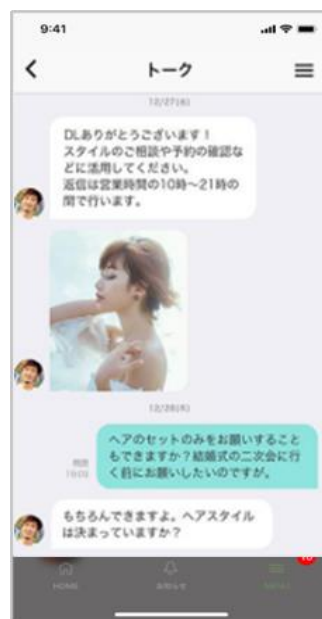
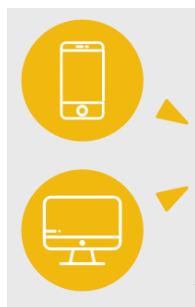
### 【メニュー】

店舗で提供しているメニューやコース、取り扱い商品等を、サムネイル画像・URLリンク付きで掲載でき、カテゴリごとに表示できます。スタッフ紹介や予約ページの一覧として表示することも可能です。



### 【イベントカレンダー】

イベント・お知らせ情報をカレンダーに登録できます。ユーザーはいつでも内容を確認でき、登録した内容はプッシュ通知で配信することも可能です。



### 【トーク】

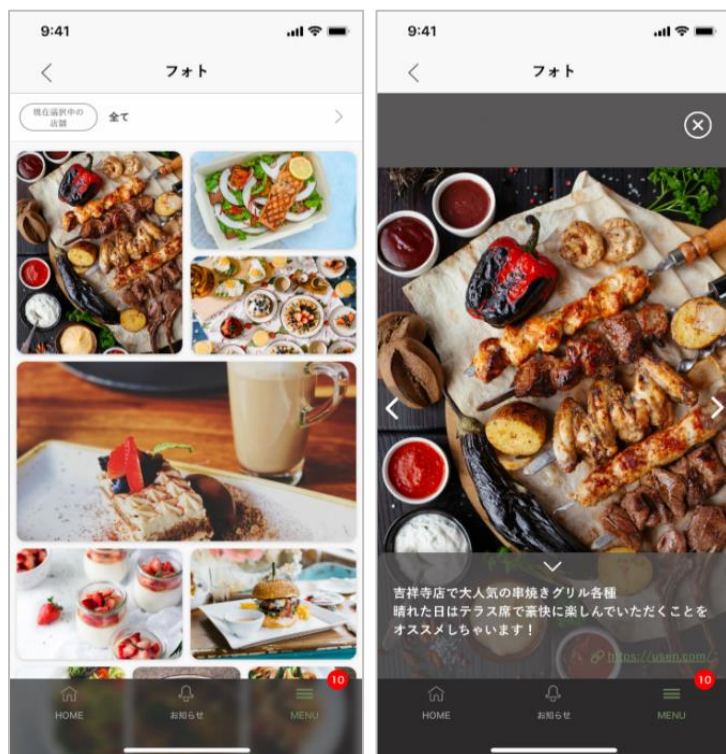
LINEのようなお客様と1対1のトーク機能を店舗オフィシャルアカウントからやり取りすることが可能です。

コメントだけでなく写真を送ることも出来ます。

PC管理画面の他、管理ツールアプリを使えば、外出先でもスマホから細やかなコミュニケーションをとることが可能です。

# フォト／ムービー

## Photo／Movie



### 【フォト】

最大60枚まで写真が掲載でき、それぞれにコメント・URLが添えられます。枚数に応じてレイアウトが変動するので、見る度に違った印象を与えることができます。



### 【ムービー】

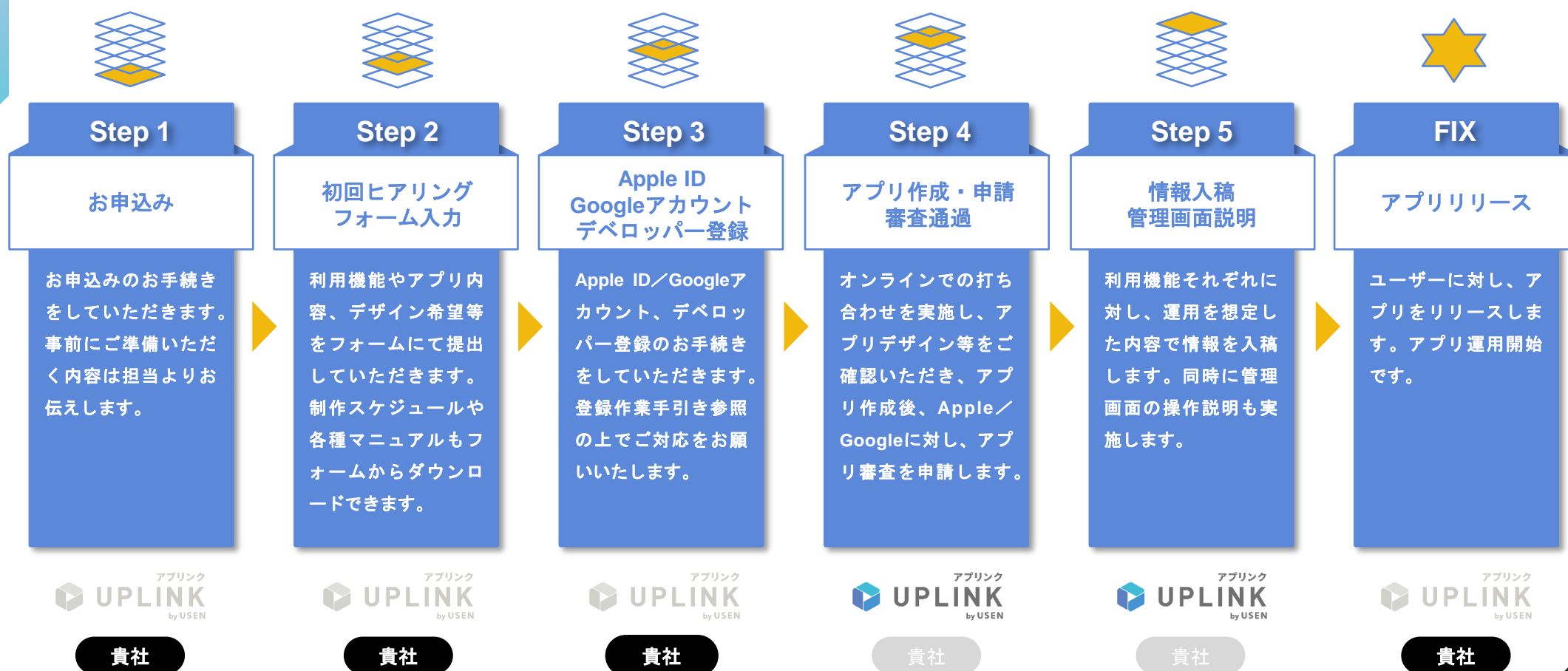
YouTubeにアップした動画を最大10動画まで一覧で掲載でき、コメントも付けられます。再生ボタンをタップすると、YouTubeアプリが起動し、動画を閲覧できます。

# アプリ作成は全工程フルサポート

Step 1～3 は、お客様に全面的にご協力いただく内容です。特にStep 3「Apple ID/Googleアカウント/デベロッパー登録」はアプリを作成する上で必ず必要となります。登録作業手引きをご覧いただきながら、登録手続きをお願いいたします。

※ Step 3 が Step 4「アプリ作成・申請」までに完了していると、アプリリリースまでがスムーズに進みます。

※ Step 3の作業の一部はオプションサービスを契約いただくことで代行することも可能です。



# 定期的なフォロー架電×運用代行サービス

## 安心の運用サポート（カスタマーサクセス）

### Follow 01

#### 制作担当

アプリ公開初月・翌月は運用開始サポート

#### フォロー担当

その後最大3カ月は継続フォロー

- アプリ公開後の運用や管理画面操作に関してお困りの点がないかを確認
  - アプリの運用状況の数値をお伝えし、改善策を提案
- お客様が「今から何をすべきか」を明確化し、サポートいたします。

### Follow 02

#### 継続的なサポート体制が安心の秘訣

follow01が終了した以降は適宜フォロー実施。お客様には現場での運用を安心して行える環境を提供いたします。

複数店舗（5店舗以上）でのご利用において、ご希望の場合、1カ月に一度の手厚いフォロー（運用状況確認や必要に応じて「分析シート」提供）が入ります。

### Follow 03

#### アプリ運用の代行作業

お電話でのヒアリングをもとに、いただいた内容の代行作業を実施いたします。

- プッシュ通知でのお知らせ
- イベントの告知
- 季節限定メニュー入れ替えのための情報更新 etc.

※ お電話が繋がらない場合は、メール等でご連絡いたします。  
 ※ ライトプランにおいて、上記の運用サポートは対象外となります。

#### 店舗スタッフ様



#### ダウンロード促進

#### スタンプ・ポイント付与

#### 予約の返信

店舗（現場）にて  
ご対応いただくこと

#### サポートデスク



#### プッシュ通知配信設定

#### イベント・お知らせ更新

#### メニュー等の入力作業

#### デザイン変更

コンシェルジュによる  
配信・更新代行

プッシュ通知やイベント・お知らせ等を配信・更新したい場合は、サポートデスクまでご連絡ください。電話やメールの他、FAXやLINE公式アカウント、SMS等、お客様のご都合に合わせて対応いたします。

# 店舗毎にデザインしたアプリ宣伝ツール

## 初回は無料プレゼント

ショップカード (300枚) / シール (大・中・小各2枚)

カードスタンド (10個)



パウチ (ラミネート) 各種

ダウンロード促進、クーポン利用促進、スタンプカード利用促進といった、ニーズに合わせたパウチをご用意しています。



店内での宣伝例

注文時・お会計時の声掛け



スタンプカード、クーポンの内容を伝えることで、その場でダウンロードしてもらいやすくなります。



インタビュー動画は右のQRコードよりご覧いただけます。



SNSでの宣伝例

店内での宣伝例



声かけの他、SNSのフォロワーやメルマガ会員等へのダウンロード告知や、店内でのダウンロード告知用POPを活用することで、導入時からユーザー数を増やしていけるため有効です。

宣伝時のポイント

1. クーポン、スタンプ特典
  2. 検索キーワード
  3. ダウンロードURL
  4. ダウンロードQRコード
- 以上の4つをうまく織り交ぜることで、効果的な宣伝になります。

※ 初回無料贈呈分のツール在庫が切れた際には、別途有料にて追加購入が可能です。  
 ※ プランにおいて、上記のサービス提供は対象外となります。



# UPLINK ライトプラン

必要最低限のアプリ機能を搭載

デジタルチケット or テイクアウトが選べる

プロモーション機能は設けず、必要最低限のアプリ機能（プッシュ通知／店舗情報ページ／設定（マイページ））が利用でき、メイン機能として「デジタルチケット or テイクアウト」が選べるライトプラン。コストもリーズナブルに運用することが可能です。

※ 宣伝ツールは対象外となります。  
※ 運用サポートは「カスタマーサポート」の範囲内となります。  
※ レイアウトは「スライドドア型」のみとなります。

## デジタルチケット

- オンライン・事前決済
- 一回券・回数券・定期券発行
- サブスクリプション

## テイクアウト

- 最潮流のモバイルオーダーシステム
- 店舗独自のテイクアウトシステム
- 事前決済（現地決済も可能）

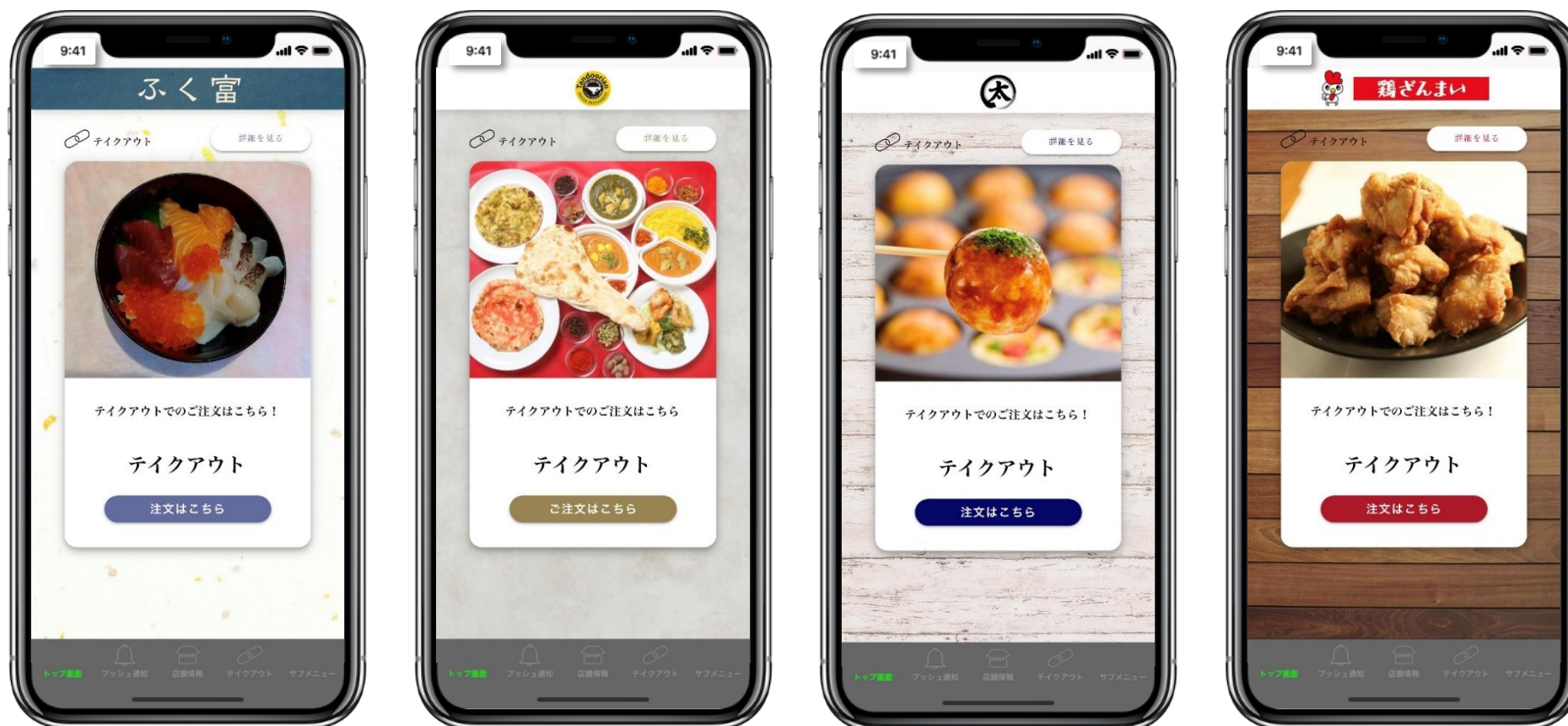
「非接触」「非対面」「オンライン」での収益化が実現でき、デジタルチケットでは事前チケット購入による安定した集客・収益化を、テイクアウトでは競合他店舗が横並びのポータルサイト型に頼らず、自前システムでテイクアウト導線を持つことができるようになります。



※デザインはイメージです。



# レイアウトはスライドドア型 デザインは店舗オリジナルをご用意



※ レイアウトはスライドドア型ですが、使用機能を制限しているため、実際のアプリ画面はスライドしません。

# 必要最低限の機能のみで構成



## プッシュ通知

お客様への一斉配信はもちろん、ユーザーの登録情報・アプリ利用状況に応じて細かなセグメント配信も可能です。店舗集客に高い効果をもたらします。



## デジタルチケット

アプリ上で1回券、回数券、定期券（期間限定/自動更新）等のチケット発行と購入が行えます。安定的な収益を生み出すモデルとして活用ができます。



## フォト

最大60枚まで、写真を掲載できます。写真にコメントを付けて掲載することもできます。



## クーポン

アプリ内で初回限定、スクラッチ、お誕生日、回数券など、多彩なクーポンが発行できます。アプリダウンロードや次回来店店の動機付けとなります。



## リクエスト予約

アプリ内で店舗独自の予約システム（仮予約システム）を持つことができます。集客メディア等の予約導線をアプリに繋ぎ込むことも可能です。



## ムービー

最大10動画まで、YouTubeにアップロード済みの動画を掲載（繋ぎ込み）できます。



## スタンプカード

アプリ内でスタンプカードが持てます。最大600個までの設定ができるほか、初回DL特典のスタンプ付与設定も可能です。最終来店日や来店回数を把握することもできます。



## ECサイト

ECサイトを構築してショップで取り扱っている商材をオンライン販売することができます。クーポン等と絡めることで、物販の売上向上が狙えます。



## 店舗情報

店舗の基本情報が掲載可能です。店舗名、住所、マップ設定、電話番号、営業時間、定休日、予約ページ、URL等を掲載し、リンク設定も可能です。

デジタルチケット  
or  
ポイントカード  
or  
テイクアウト

いずれかを選択



## メニュー

写真付きで大カテゴリーが30個、大カテゴリー内小カテゴリーが30個、計900個までメニューを掲載することができます。



## マイページ/設定

アプリをダウンロードする際、お客様から取得する項目を自由に設定できます。取得したデータはマーケティングデータとして活用することができます。



## テイクアウト

店外から注文・決済まで一気通貫でき、「非接触・オンライン」での収益化を実現できます。集合メディアに依存することなく、自前のテイクアウトシステムが活用できます。



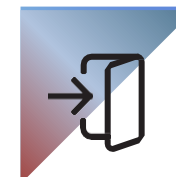
## イベントカレンダー

カレンダーに先々の予定を掲載できます。スタッフの出勤情報、定休日等の身近な情報や、イベント告知等の店舗独自のカレンダーを作れます。



## トーク

お客様と店舗間で、LINEのように1対1のチャット形式のやりとりが行えます。画像送信も可能で、顧客フォローや問い合わせ導線など、お客様に寄り添った活用ができます。



## ログイン

アプリを利用するにあたり、ID・パスワード設定を設けることができます。アプリのセキュリティ強化としてご利用いただけます。

# フォームに入力するだけの簡単制作フロー & 安心の運用サポート付き（カスタマーサポート）

## Follow 01

アプリ制作はフォームに入力するだけ  
難しい対応はすべてサポートデスクにて実施

必要情報やロゴ・写真データ等をフォームに入力して送信するだけ。  
複雑な情報反映はサポートデスクにすべて任せることで、簡単にアプリが作成できます。

## Follow 02

継続的なサポート体制

アプリ運用過程は、分からないことがたくさん。そんなときでも、サポートデスクにいつでも相談できるので、安心してアプリを運用することができます。

店舗スタッフ様



ダウンロード促進

テイクアウト対応

チケット利用チェック

店舗（現場）にて  
ご対応いただくこと

アプリ運用上のご不明点・ご質問等は、電話やメールの他、LINE等、お客様のご連絡がしやすい方法でやり取りをさせていただきます。

# UPLINK ご利用料金表

項目		スタンダードプラン	ライトプラン デジタルチケット	ライトプラン テイクアウト	備考
月額費用	基本費用	19,800円	6,000円	6,000円	初回契約期間は24カ月間となり、以降は6ヵ月ごとの自動更新です。テイクアウト機能を利用する際、掲載メニューが51点を超える場合は追加費用（50点ごとに+2,000円）が発生します。
	登録店舗追加費用	5,000円	2,000円	5,000円	例）スタンダードプラン 1アプリ5店舗契約 月額39,800円（19,800円+5,000円×4店舗）
初期費用	アプリ作成費用	100,000円	50,000円	50,000円	初期設定、デザイン・機能カスタマイズ、情報入稿代行、ストア申請代行など専門性が高いアプリ立ち上げに関わる費用です。 アプリ制作で登録必須となるデベロッパーの登録費用として、Appleデベロッパー99米ドル（年単位/毎年）、Googleデベロッパー25米ドル（初回のみ）のお支払いが別途発生します。 ※デベロッパー登録費用は、お支払いタイミングの為替レートにより、日本円換算の費用が前後します。
設定費用	デジタルチケット機能 設定費用	10,000円/初期	--	--	デジタルチケット機能システム登録料、代行申請料に関わる費用です。
	テイクアウト機能 設定費用	10,000円/初期	--	--	テイクアウト機能システム登録料、代行申請料に関わる費用です。 ※メニュー入稿数に応じて、追加費用が発生します。
	ECサイト 設定費用	10,000円/初期	--	--	システム構築、商品登録に関わる費用です。商品登録数は上限10点まで、11点以上の登録は貴社にてご対応いただけます。
変更費用	ストア登録内容 変更費用	10,000円	10,000円	10,000円	ストア登録済の以下情報変更時に発生する費用です。 ・ アプリアイコン変更 ・ ストア情報変更（ストア名、アプリ紹介文、検索キーワード、デベロッパー） ・ アプリ情報変更（アプリ名、アプリアイコン、スプラッシュ画像）
サポート費用	アプリ運用サポート	カスタマーサクセス ※基本費用込	カスタマーサポート ※基本費用込	カスタマーサポート ※基本費用込	プランにより、アプリ運用サポートの対応範囲が異なります。

表記価格は税別

# プラン別ご利用可能機能

アプリ側	スタンダード	ライト デジタルチケット	ライト テイクアウト		スタンダード	ライト デジタルチケット	ライト テイクアウト
プッシュ通知	○	○	○	ログイン機能	○	○	○
デジタルチケット 1回券/回数券/定期券	○	○	-	ウェブビュー	○	-	-
テイクアウト	○	-	○	SNS	○	○	○
スタンプカード	○	-	-	写真	○	-	-
ポイントカード	○	-	-	ナビ（地図）	○	○	○
クーポン	○	-	-	トーク	○	-	-
店舗情報	○	○	○	管理側	スタンダード	ライト デジタルチケット	ライト テイクアウト
予約	○	-	-	管理画面	○	○	○
メニュー紹介	○	-	-	管理画面：分析	○	○	○
ECサイト	○	-	-	管理画面： プロフィール設定	○	○	○
イベント・お知らせ カレンダー	○	-	-	サポートデスク アフターフォロー	カスタマーサクセス	カスタマーサポート	カスタマーサポート
複数店舗紹介	○	○	○				

# 複数店舗連携

## 2店舗目以降5,000円追加でブランドの統一性と店舗の独自性を実現

- ひとつのアプリで複数店舗を一括管理
- ユーザビリティの向上とブランディング強化も可能

ひとつのブランドアプリを本部での一括管理ではなく、店舗別のフレキシブルな運用（更新・配信）が可能です。

※ UPLINKライトプランは料金体系が異なります。

### 店舗毎に設定できること

- 1 店舗情報ページ作成
- 2 プッシュ通知の配信（店舗をフォローしているお客様へ）
- 3 クーポンの発行
- 4 スタンプカードの発行・設定
- 5 店舗別マーケティングデータの取得
- 6 デジタルチケット発行

※ デジタルチケット発行をするには、別途デジタルチケット機能の利用申し込みが必要です。

### ご契約店舗数分の

### 店舗ページ表示が可能

フォローしていただくことで、利用店舗別の顧客情報・アプリ利用データも取得できます。



### プッシュ通知は

### 店舗単位で配信が可能

配信したいタイミングで、各店舗、それぞれからプッシュ通知が配信できます。



### 店舗別で利用できる

### クーポン表示が可能

店舗間共通クーポン／店舗別クーポンが発行できます。発行枚数に制限はありません。



### 複数枚のスタンプカードで

### 店舗別／ラリー運用が可能

複数枚のスタンプカードを設け、あらゆるシーンでスタンプが貯められる運用がおすすめです。



# お問い合わせ先

受付時間 9:00~22:30 (年中無休)

より細かな内容のご質問にも  
丁寧に対応いたします

USENインフォメーションセンターに  
て 年中無休でお受けします  
ご連絡をお待ちしております

お問い合わせは  
USENインフォメーションセンターまで

☎ 0120-117-440

USEN  
USEN NEXT GROUP

U

株式会社 USEN

USENコーポレートサイト [www.usen.com](http://www.usen.com)  
USEN音楽放送番組ホームページ [music.usen.com](http://music.usen.com)

〒141-0021 東京都品川区上大崎三丁目1番1号 目黒セントラルスクエア  
●本紙に記載されている社名及び商品名、製品名は各社の商標又は登録商標です。●掲載されている写真、画像の一部はハメコミ合成のため実際の商品と異なる場合があります。●製品の色調は印刷の状態により異なる場合があります。●各器材の仕様やデザイン、サービス内容は、予告なく変更する場合があります。●掲載されている写真、画像の転載を禁じます。●記載されている内容は2022年4月現在のものです。

