

公式アプリ作成サービス JOYSOUND店舗集客アプリ

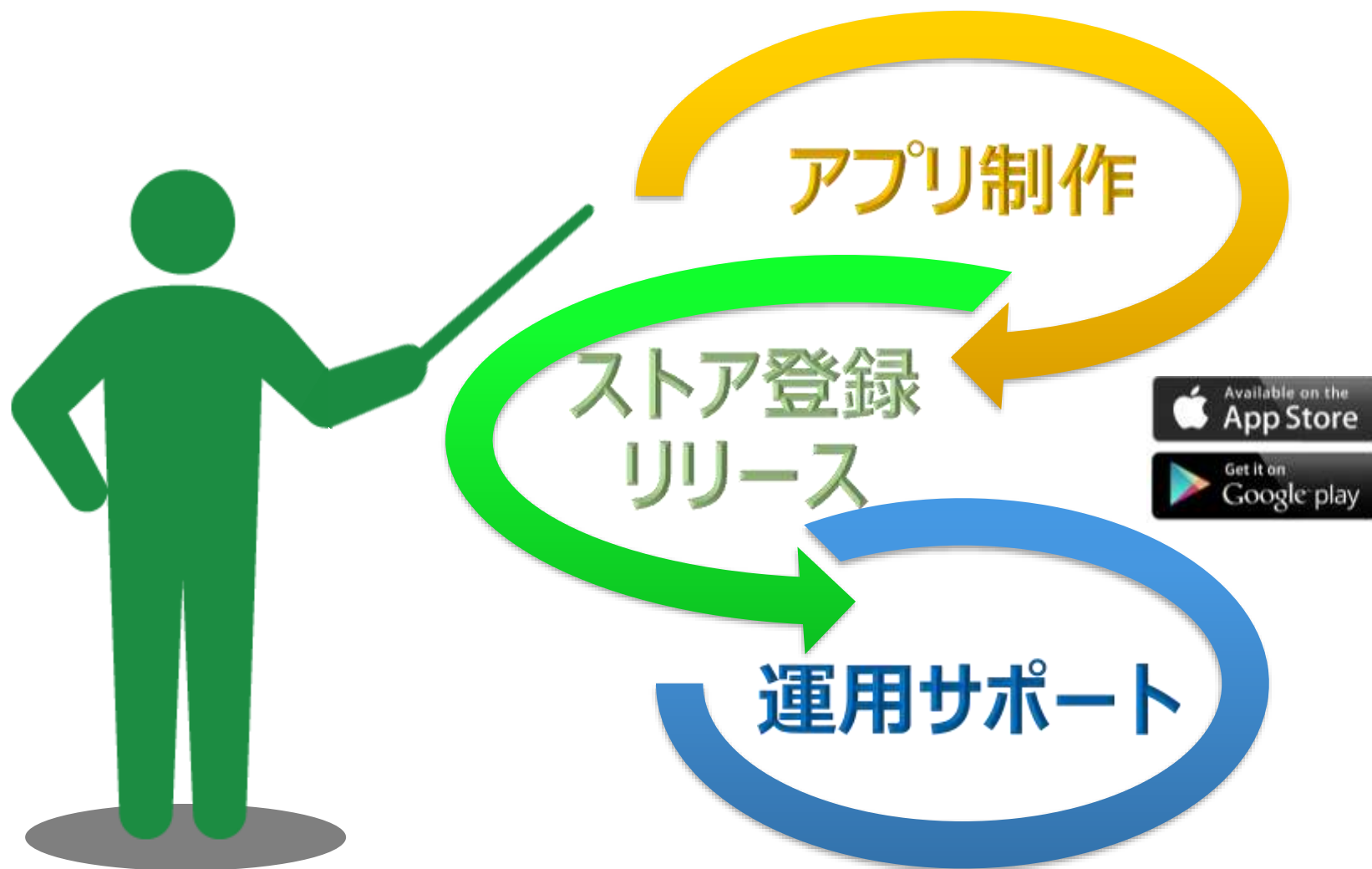
株式会社エクシング
営業推進部
事業サポートG

CONFIDENTIAL

公式アプリ作成サービス

JOYSOUND店舗集客アプリ

└公式アプリの制作からサポートまで行うサービスです。

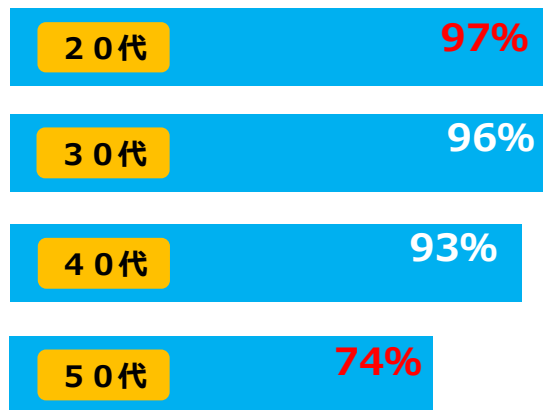


公式アプリ作成サービス JOYSOUND店舗集客アプリ

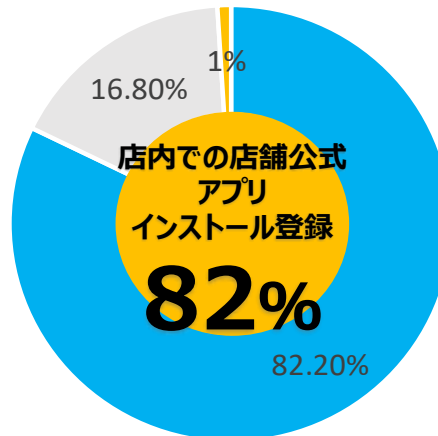
時代背景

スマートフォンの所有や公式アプリのインストールが
当たり前になっている。

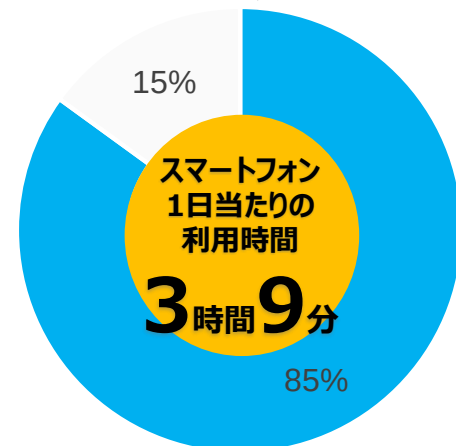
■ スマートフォンの保有率



■ アプリインストール経験率



■ 1日あたり利用時間



参考データ 総務省「平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」より

スマートフォン時代に合わせた**店舗の販促ツールが必要**

クラブ



ダイニング



案内所



バル



カラオケ



クラブ



居酒屋



複数業態飲食店



ネットカフェ

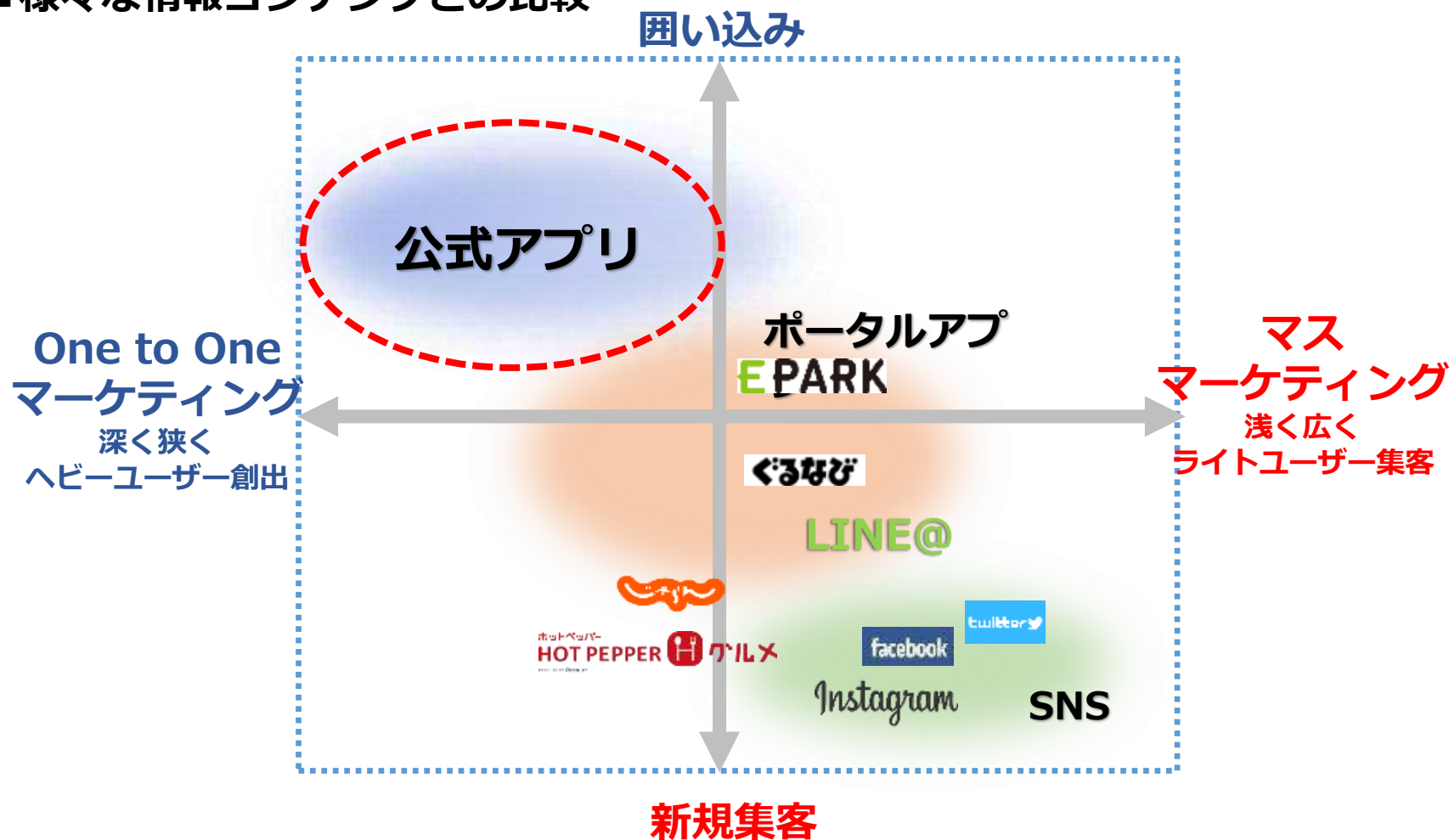


カラオケ



“公式アプリは顧客の囲い込みに適している”

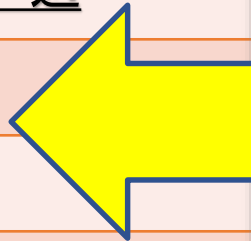
■ 様々な情報コンテンツとの比較



“公式アプリは、**集客UPの効果**が期待できます。”

“従来のメールマガジンサービスと比較しても**圧倒的な開封率**”

	<u>アプリプッシュ通知</u>	メールマガジン(例)	ダイレクトメール
配信数	<u>ユーザー数／回</u>	2～4万通／月	5万通／回
配信頻度	<u>1～2回／週</u>	1～2回／週	1回／1.5ヵ月
開封率	<u>63%</u>	11.2%	—
閲覧率	<u>25%</u>	1.2%	—
備考	<u>メルマガ対比： 圧倒的な開封率 登録が容易！</u>	プッシュ通知対比： 費用対効果低い 登録のハードルが高い	温かみのある情報 配信が可能だか費 用が高い



※出典元：Email Marketing Metrics Report 【プッシュ通知とメルマガの対比(開封率・閲覧率)】

① 販促活動

- ・ 紹介／招待クーポン／ユーザーの囲い込み
- ・ プッシュ通知によるクーポンのダイレクト告知

② フロントのオペレーション軽減

- ・ 携帯会員証・スタンプカードのデジタル化
- ・ 各種制作費のコスト削減

③ 自社HP・SNSへ簡単に誘導

④ 店舗管理の一元管理化

- ・ 会員管理・クーポン発券・予約・来店スタンプ管理

⑤ マーケティングツールとして活用

- ・ お客様情報のデータ蓄積



主要機能①



スタンプカード機能



- ・来店ごとにポイント付与が可能。

※スタンプ付与はQRコード、ビーコン端末、Wi-fiに対応し、手動付与も可能。
不正防止のためスタンプ付与間隔を設定でき、スタンプ付与時に来店履歴データも取得できます。

※ビーコン端末オプション4,000円税別



カレンダー機能

(イベント・お知らせ)

- ・イベントやお知らせを
カレンダー形式で表示。



※先々の予定をカレンダーで案内

- ・カレンダーと連動してイベント、
お知らせの案内が可能
- ・イベント、お知らせはプッシュ通知
と連動することも可能



クーポン機能



- ・30個までクーポン発行できます。

※「DL初回限定クーポン」
「回数券クーポン」
「スクラッチクーポン」等

- ・有効期限を過ぎると自動的に非表示
になり、期間限定の運用が可能
- ・発行したクーポンはプッシュ通知で
お知らせすることも可能



メニュー



- ・店舗メニューを
サムネイル画像に変更
ブックで掲載も、単品で
掲載も可能。

※カテゴリーごとに
表示することも可能。



プッシュ通知



アプリから店舗へ送客

- ・スタンプカード機能と連動してお客さまの来店記録を起点としたプッシュ通知が発信が可能。
- ・来店回数や最終来店日から、対象のお客さまを絞り込むことが可能。
- ・特定のお客さまだけに個別のプッシュ通知も可能。
- ・もちろん発信は手動、自動予約発信も可能。



ナビ機能



・現在地からお店へのルート案内

GPS検索で現在地から店舗までルートを一発検索。

管理画面

日々の更新作業もスマホでOK



分析

ユーザー属性やアプリDL数詳細分析。

プッシュ通知をOnにしているアクティブダウンロード数、ユーザー属性、スタンプ付与数といった詳細データが、PC・スマホどちらの管理画面からでも確認できます。



ムービー

Youtubeにアップした動画を最大10動画まで掲載でき、コメントも付けられます。
動画をキャプションにて表示され、再生ボタンをタップするとCMナシで動画が再生されます。



動画の使い方
動画や、求人募集、忘新年会プラン訴求、
店舗のプロモーション動画などに使用可能。

【リリースまでの目安期間】

お申込より最短約 1 カ月で一般公開可能。



※申請からアプリ公開までの期間は、Apple社、Google社の審査機関により異なります

●●● XINGの作業
■■■ クライアント様にご協力いただく部分

※アプリの審査が通らなかった場合、倍の時間がかかります。

イニシャル	価格	概要
アプリ制作初期費用	¥100,000	標準価格
Google申請代行手数料	¥3,000	初回申請時のみ \$25
apple申請代行手数料	¥11,800	年次更新必要 \$99
初期費用総額	¥114,800	

アプリの掲載

App Store、Google playにアプリを掲載する際に、
ご契約者様名義でデベロッパーアカウントの取得(開発者登録)が必要になります。

デベロッパーアカウント取得 (開発者登録)

アプリのご契約者様が法人(個人事業主／任意団体)の場合、
東京商工リサーチの発行する『D-U-N-S Number(ダズナンバー)』が必要となります。

▼未登録の場合→お客様にて登録いただく必要があります。

- └ 新規登録料3,000円(税別)
- └ 登記簿謄本(お客様ご用意)

ランニング	価格	概要
アプリ月額費（単店・本店契約）	19,800	標準価格
アプリ月額費（2店舗以降）	5,000	本店以降の系列店1店舗追加につき
ストアアカウント年次更新料	11,800	AppStore年間更新料 \$99
アプリ再生成費用	10,000	※下記

※アプリ名、アプリアイコン、ストア掲載文の変更などApp Store、Google playに再申請が必要な作業が発生した場合に必要な費用です。

月額費用(例)

1店舗	19,800円
2店舗	19,800円 + 5,000円 = 24,800円
2店舗以降	+ 5,000円

契約事項

▼契約期間

└2年（2年以降 6 か月毎の自動更新）

▼解約

└解約の 1 ヶ月前告知。解約時、契約残期間分の月額が解約金となります。